

СОВРЕМЕННЫЕ ТКАНИ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ

Малик Т. В., преподаватель кафедры ХМТО

Харьковская государственная академия дизайна и искусств

Аннотация. На основании существующих на рынках продаж новых тканей в статье анализируются основные аспекты их использования для изготовления профессиональной одежды. Внимание уделено особенностям рабочей одежды и ее соответствию выдвигаемым требованиям.

Ключевые слова: корпоративная одежда, рабочая одежда, функциональные свойства.

Анотація. Малик Т. В. Сучасні тканини для професійного одягу. На основі існуючих на ринках продажу нових тканин в статті піддаються аналізу основні аспекти їх використання для виготовлення професійного одягу. Увагу звернено на особливості робочого одягу і його відповідності висунутим умовам.

Ключові слова: корпоративний одяг, робочий одяг, функціональні властивості.

Annotation. Malik T. V. Modern fabrics for professional clothes. On the basis of sales of new fabrics existing at the markets in the article the basic aspects of their use are analysed for making of professional clothes. Attention is spared to the features of working wear and its accordance to the pulled requirements out.

Keywords: corporate clothes, working wear functional properties.

Постановка проблемы. В последние годы стали гораздо больше внимания уделять профессиональной и специальной одежде, понимая ее значение в производственном процессе, заключающееся в необходимости обеспечения:

- защиты человека от неблагоприятного воздействия внешней среды;
- удобства использования одежды и создания комфортных условий труда;
- укрепления корпоративной культуры и повышения имиджа фирмы.

Анализ последних исследований. Неповторимый образ и яркая индивидуальность – желанные качества для каждого человека, необходимые также для компаний, завоевывающих рынок. Индивидуальность фирмы – понятие, включающее в себя ряд графических, словесных и цветовых решений, обеспечивающих единый образ. Сюда входят словесный и графический знак («слоган», логотип), цветовая гамма, фирменный шрифт, верстка рекламной печатной продукции и, конечно, корпоративная одежда. Все эти составляющие, собранные воедино, создают лицо фирмы.

В последнее время наблюдается активный переход от рабочей одежды для отдельных категорий работающих к корпоративной, выполненной для профессиональной группы работающих с учетом не только требований безопасности труда, но физиологических и психологических особенностей

на каждом рабочем месте. Для обеспечения специальных, функциональных, защитных свойств большое значение имеет не только конструкция профессиональной одежды, но и используемый материал, ткани (смесовой состав, структура ткани и т. д.)

Разработка корпоративной одежды опирается на фирменный стиль организации и учитывает его цветовую гамму, историю и идеи. У каждого особенного, эксклюзивного стиля есть его создатель – художник, дизайнер и его команда. Работа с корпоративной одеждой – это серьезный и кропотливый труд, в котором одинаково важны как желания заказчиков, так и рекомендации дизайнера в выборе фасона, тканей. Сегодня корпоративная одежда на предприятиях и в офисах только входит в моду. С каждым годом растет понимание важности этого элемента корпоративной культуры компании. Отсюда **цель данной работы** в определении современных тенденций использования определенных тканей в дизайне корпоративной одежды, особенностей их технологической обработки для обеспечения специальных, функциональных и защитных свойств.

На современном рынке представлен широкий ассортимент современных материалов, предназначенных для профессиональной корпоративной одежды. Ведущие отечественные и зарубежные компании продолжают расширять ассортимент таких тканей, создавать новые ткани со специальными свойствами для определенных профессий работающих, с учетом их «узкой» специализации. С этой позиции особенный интерес представляют исследования Л. Фомченковой, занимающейся анализом тканей для профессиональной и форменной одежды, в том числе для работников нефтяной и газовой промышленности, энергетики, машиностроения, ресторанного бизнеса и пищевой промышленности, для медицинской одежды и сервисных служб, а также для защиты от неблагоприятных природных факторов. Так, например, ткани группы «Лидер» для работников и сотрудников нефтегазового комплекса, в частности корпорации «Лукойл» плотностью 250 г/кв. м, выработанная из 67% полиэфирных и 33% хлопковых волокон со встроенной бикарболоновой нитью (для защиты от статического электричества). Ткань имеет нефтемасловодоотталкивающую отделку (НМВО), благодаря которой препятствует проникновению воды, масел и нефтепродуктов тяжелой фракции. При этом паропроницаемость материала не снижается (т. к. ткань пропускает пары пота). Учитывая, что специфическим требованием нефтегазовой отрасли к профессиональной одежде являются огнезащитные свойства, была разработана ткань, имеющая огнезащитную отделку. В процессе производства препарат Rygovatex проникает внутрь волокна и за счет прочных ковалентных связей с хлопковым волокном обеспечивает огнестойкость ткани, которая сохраняется в течение всего срока эксплуатации. Благодаря повышенному содержанию хлопковых волокон (80%) эти ткани характеризуются высокими гигиеническими свойствами, что и создает комфортность.

Для медицинской одежды была разработана группа тканей из полиэфирных и вискозных волокон. Эти ткани обладают кровеотталкивающими свойствами, что снижает риск контактного инфицирования. Специалисты отмечают, что радиационная и паровая стерилизация не оказывает существенного влияния на вышеуказанные свойства и внешний вид изделия.

Популярной продукцией на отечественном и зарубежных рынках являются экологически чистые ткани саржевой группы. Это хлопчатобумажные саржи, которые выпускаются шириной 150 см. Для придания тканям антистатических свойств в состав ткани вводится электропроводящая нить (в виде сетчатой структуры).

Ткани саржевой структуры отличаются высоким качеством, привлекательным внешним видом, высокими физико-механическими свойствами, практически отсутствием усадки. Для них характерна равномерная, устойчивая к истиранию и промышленным стиркам окраска, устойчивая к действию ультрафиолетовых лучей. На заключительном этапе производства ткани проходят безусадочную обработку и маслостоотталкивающую пропитку.

В частности, саржа С 14-ЮД создавалась как специальная, имиджевая ткань для корпоративной, профессиональной одежды, в том числе для инженерно-технического персонала. Эта ткань вырабатывается на основе крученой пряжи высоких номеров, что позволяет получать материал высокой прочности с красивым внешним видом (четко выраженная диагональ) и повышенной стойкостью к истиранию. Ткань используется при изготовлении формы для работников транспорта, МЧС и силовых структур, строительных и дорожных служб.

С целью расширения ассортимента, кроме хлопчатобумажных тканей типа «Саржа», «Молескин», производятся также смесовые ткани с различной структурой и процентным содержанием хлопковых и полиэфирных волокон. Особенно актуальны такие ткани для изготовления корпоративной одежды для осенне-весеннего сезона, когда требуется защита от ветра и пониженных температур.

Поскольку чаще всего ткани для специальной и профессиональной одежды вырабатываются саржевым переплетением, то с одной стороны будут полиэфирные нити, а на другой вискозные или хлопчатобумажные. С одной стороны, хорошо, что на изнанке хлопок или вискоза, поскольку они хорошо впитывают влагу (испарения тела). Если влаги чересчур много и вся она не впитывается, часть ее должна испаряться. Но на лицевой стороне находятся полиэфирные нити, которые обладают малой гигроскопичностью, не впитывают влагу и не могут вывести ее в окружающее пространство. Нарушается процесс теплообмена человека, он чувствует дискомфорт, поскольку образуется влажно-тепловая камера и создается ощущение «парной».

Прогрессивные текстильные предприятия уже отходят от смешивания хлопка и полиэфира в нитях. Технология смешивания волокон в пряже – более

дорогостоящий и более длительный, но и более эффективный способ производства, в результате которого получается однородная пряжа.

Ткань, созданная из такой пряжи, сочетает в себе достоинства как синтетических, так и натуральных материалов: к высокой износостойкости и прочности добавляются высокая гигроскопичность, хороший теплообмен и воздухопроницаемость. Ткани, обладающие хорошей воздухопроницаемостью, способствуют быстрому и надежному созданию температурного равновесия, необходимого для хорошего самочувствия.

Важным свойством тканей, из которых шьют профессиональную одежду, является отсутствие пилинга (за счет использования гладких полиэфирных нитей и длинноволокнистого хлопка). Отделки специальными препаратами придают тканям дополнительные потребительские свойства.

Несминаемость изделий обеспечивается наличием отделки препаратом ТЕФЛОНТМ для придания одежде несминаемости, хорошего восстановления складок, можно не гладить изделия после стирки. Одним из существенных недостатков тканей для спецодежды является усадка после стирки или химчистки. Для того чтобы изделия в процессе эксплуатации не изменяли своих линейных размеров, производят малоусадочную отделку.

Легкость ухода за изделиями в значительной степени зависит от легкости отстирывания загрязнений. Обеспечивается это свойство за счет круглого профиля нитей, частично за счет отделок, в частности грязеудаляющей отделки. Особенно важно наличие такой отделки для тканей, из которых шьют одежду для медиков, фармацевтов, работников пищевой промышленности.

«Выбор ткани, – объясняет Т. Романюк, – один из ведущих российских модельеров – всегда обусловлен условиями, в которых она будет использоваться. Ткань для работы в офисе должна быть комфортной, натуральной, не стесняющей движения. Она должна подходить для любого сезона: летом в ней не должно быть жарко, а зимой холодно. Также важна износоустойчивость, ведь на работе человек проводит много времени». Стрейчевая ткань – это очень удобно для работы в офисе, где нагрузка идет в основном на руки, плечи и, если ткань костюмная не будет тянуться, человек будет стеснен в движениях. К стрейчевой ткани, соответственно, нужны стрейчевые подкладки. Шерсть совершенно не подходит для офисной работы. Эта ткань мнется, быстро вытирается.

Выводы. Сегодня профессиональная одежда – это не просто прочная одежда, которую надевают для выполнения производственных функций. Требования к качеству специальной одежды становятся все более высокими в отношении обеспечения комфорта и удобства в носке, повышения защитных свойств, длительности срока службы, легкости и простоты ухода, элегантности и соответствия модным тенденциям.

Спецодежда является не только одним из основных средств индивидуальной защиты человека, но и действенным инструментом социальной политики

и корпоративной безопасности предприятия. При этом нужно учитывать, что профессиональную одежду, отвечающую вышеперечисленным требованиям, можно изготовить только из современных тканей, обладающих высокими показателями целого комплекса потребительских свойств.

Литература:

1. С. В. Самарина. Ткани для профессиональной одежды. Текстильная промышленность. Март, 2007, С. 58-61.
2. Л. Чепурова. Корпоративный стиль. Текстильная промышленность. Март, 2007, С. 52-55.
3. Л. Фомченкова. Современные ткани отечественного производства для корпоративной одежды. Текстильная промышленность. Март, 2007, С. 28-34.
4. Обзор мирового рынка текстильных волокон. Текстиль плюс, №5, С. 17-28.

Надійшла до редакції 4.04.2008