

ТЕХНОЛОГИИ ВИТРАЖА: «СТИЛЬ ТИФФАНИ»

Радомский Н.Т., преподаватель

Харьковская государственная академия дизайна и искусств

Аннотация. Витражи в стиле «Тиффани» не требуют дополнительной окраски стекла эмалями. В этом состоит основное различие между техникой классического витража и использованием живописных возможностей радужного стекла в витражах стиля «Тиффани».

Ключевые слова: витраж, радужное стекло фавриль, драпировочное стекло, технология, функциональность.

Анотація. Радомський Н.Т. Технології вітражу: «Стиль Тиффані». Вітражі в стилі «Тиффані» не вимагають додаткового фарбування скла емалями. У цьому полягає основна розбіжність між технікою класичного вітражу та використанням живописних можливостей «веселкового» скло «фавріль» у вітражах стилю «Тиффані».

Ключові слова: вітраж, скло «фавріль», «драпірувальне» скло, технологія, функціональність.

The summary. Radomsky N.T. Technologies of a stained-glass window: «Style Tiffany». Stained-glass windows in style «Tiffany» do not demand additional painting has flown down enamels. In this the basic distinction between technics of a classical

stained-glass window and use of picturesque opportunities of iridescent glass in stained-glass windows of style «Tiffany» consists.

Keywords: a stained-glass window, «iridescent» glass «fawrill», «decorative» glass, technology, functionality.

Постановка проблемы. Анализ последних исследований и публикаций.

Разнообразные технологии витражного производства позволяют решать достаточно сложные задачи современного проектирования. В Украине одним из центров развития монументального искусства витража стал Харьков. Однако, несмотря на большое количество публикаций о функциональных требованиях к стеклу и технологических особенностях его изготовления, монументальным витражам в данном контексте уделяется недостаточное внимание, диссертаций по данной теме в Украине не найдено. Анализ последних публикаций в периодических изданиях показывает интерес специалистов к этой теме, поэтому можно говорить о необходимости еще более глубокого рассмотрения темы развития монументального искусства витража в Харькове.

Связь работы с научными программами. Статья написана в соответствии с планом научно-исследовательской работы кафедры монументальной живописи Харьковской государственной академии дизайна и искусств.

Цель работы проанализировать современные тенденции создания витражей в стиле «Тиффани» в связи с технологическими особенностями их изготовления и функциональными принципами эксплуатации.

«В работе над витражом все взаимосвязано... Место расположения витража, его роль в раскрытии образа влияют на стилистику, масштаб, колорит, выбор темы и сюжета... Важно выбрать такой технический прием, который способствовал бы более полному и разностороннему воплощению идеи и не разрушал бы архитектурной цельности сооружения. Особенно внимательным следует быть в выборе материала...

Технологические возможности сегодня таковы, что для поиска нет ограничений...¹», - так учил студентов первый заведующий кафедрой «Монументальной живописи», основатель харьковской витражной школы А. Ф. Пронин.

Основателями направления, получившего впоследствии название по имени одного из своих создателей, стиля «Тиффани» стали американские студии витража.

Первым запатентовал технику производства витражей из радужного стекла в 1879 году Ла Фарж. Фактура, молочные оттенки и жемчужный блеск стёкол позволяли создавать витражи, не используя традиционные приёмы эмалирной росписи. Необычные цветовые решения и декоративность позволили использовать радужное стекло не только для формального заполнения широких купольных или оконных пространств, но и для сложной

¹ Г. В. Тищенко А. Ф. Пронин. Проектирование современных витражей и технология их изготовления: Учеб. Пособие/Г. В. Тищенко.- К. : УМК ВО, 1989. –С.27.

декоративной проработки деталей сюжетных композиций. Ла Фарж не был первым, кто стал использовать матовое стекло различных оттенков, были прецеденты и до него. Заслуга Ла Фаржа состоит в том, что он предложил делать витражи полностью из радужного стекла, где один кусок накладывается на другой и закрепляется. Матовая поверхность образует необычные оттенки цветов стекла и позволяет использовать более светлые, чем в классическом витраже тона.

Радужно-молочное стекло было настолько популярным в начале XX века в Америке, что разгорелась дискуссия о роли росписи в истории стекла. Противники росписи стекла эмальями утверждали, что в ней нет необходимости в связи с развитием нового стиля. Ла Фарж считался новатором и эксклюзивным художником, его первой успешной изобразительной работой были витражи 1881 года в доме Х. Вандербильта в Нью-Йорке - «Плоды коммерции» и «Гостеприимство и Процветание». Сейчас эти произведения находятся в музее города Эшвилл в Северной Каролине. Источником вдохновения для Ла Фаржа были ранние христианские мозаики, которые он видел в Равенне и Риме.

Самые значимые работы Ла Фаржа полностью составлены из стеклянных пластин радужного стекла. Витраж «Истина на троне». 1901 года в церкви Объединения в Северном Итоне (штат Массачусетс), характерный пример творческого наследия Ла Фаржа. Витраж создан на основе ренессансной модели: Истина в образе задумчивой женщины восседает на троне под балдахином, по обе стороны от нее - Юность и Старость.. Другой яркий пример такого практически непрозрачного витража - «Воскресение», созданное в 1894 году для Первой объединенной приходской церкви Христа в городе Метуэн (Массачусетс). Там, где стекло светлее, скреплены вместе небольшие кусочки стекла. Это позволяло играть с различными оттенками, высветлять отдельные элементы композиции, менять толщину контура. Сочетания нескольких наложенных друг на друга пластин стекла, разнообразие цвета и фактуры стекла - все это было необходимо для увеличения палитры цветовых оттенков, и Ла Фарж мог не применять привычную художественную технику эмалевой росписи. Такое сложное своеобразие живописного витражного письма было отличительной чертой лучших работ Ла Фаржа.

В 1894 году регистрирует свою торговую марку студия Тиффани. На тот момент популярность радужного стекла сильно возросла, поэтому его производили на многих фабриках. Фирма Тиффани первой изготовила витраж с ландшафтом. Выполненные в «радужном» стиле витражи были своеобразны по отношению к пространству, в котором располагались. Они кроме фактически занимаемого архитектурного объема создавали свой собственный «сценический» объем, среда которого моделировалась жемчужными переливами радужного цвета стекла. Виразные произведения такого рода получили высокую оценку модерниста Франка Ллойда Райта.

Одним из самых известных и востребованных художников данного направления является Луис Комфорт Тиффани (1848 – 1933), сын Чарльза Луиса Тиффани, знаменитого ювелира и предпринимателя, основателя знаменитой ювелирной компании «Тиффани и Ко.» в Нью-Йорке. Луис Тиффани, проходил обучение у американских художников Джорджа Инесса и Сэмюэла Колмана. Также Луис Тиффани изучал живопись в Париже у Д. Байи. Луис Комфорт Тиффани быстро завоевал признание как художник. В 1875 г. Луис Комфорт Тиффани увлекся декоративным дизайном. Начались его эксперименты с цветным стеклом. Он стал членом Национальной Академии дизайна однако, не одобряя консерватизма Национальной Академии, в 1877 г. он вместе с художниками Джоном Ла Фаржем и Аугустусом Сент-Годенсом организовал Американскую художественную ассоциацию, которая должна была противопоставить стиль «модерн» академизму. На Тиффани оказало сильное влияние английское «движение искусств и ремесел». В 1878 г. он организовал стекольную фабрику в Квинсе (Нью-Йорк). На протяжении всей жизни Тиффани с большим вниманием относился к процессу производства стекла, профессионально разбираясь в этой области. Во многом благодаря этому в монументальных витражах студии реалистическая трехмерность изображения в сюжетах и композициях сочеталась с выдержанным гармоничным сочетанием цветов.

На пике своей популярности Тиффани получал множество заказов и постоянно приглашал для работы других художников и дизайнеров. Кроме того, Тиффани использовал картины великих мастеров, переносил их на витражи, например, панно «Семь даров Святого Духа» было выполнено по мотивам картин Боттичелли, «Деву Марию и Младенца посещают семь ангелов» и «Христос покидает преторий» - Гюстава Доре. В 1884 году студия заключила договор с парижским агентом Зигфридом Бингом об изготовлении витражей на основе картин французских мастеров Боннара, Мориса Дени и Тулуз-Лотрека. Они были представлены на Парижском Салоне «Ар Нуво» в 1885 году. Уже в 1890-х гг. фирма «Тиффани» получила международное признание благодаря своим изделиям из иризирующего радужного стекла, которое получило название «Фавриль» - неологизм, произведенный от латинского слова «faber» («умелый», «ремесленник»).

Радужное стекло «Фавриль» окрашивалось в различные цвета, шлифовалось или делалось матовым. Его украшали наплавленные рельефы и металлические вставки, эмали и полудрагоценные камни. Кроме непосредственно «радужного», фирма использовала также множество вариантов «драпировочного» стекла. Для создания эффекта «драпировочного» стекла его специально тянули и скручивали до того, как оно остывало, чтобы получить имитацию скульптурных складок.

Луис Комфорт Тиффани, организовавший «Гласе энд Декоратинг Компани» (Glass and Decorating Company), фирму, занимавшуюся вопросами декорирования, был приглашен президентом США Ч.А. Артуром создать новое



Витраж «Осень», автор Хрисанфова Д. В. Слева вид витража «Осень» при включенном искусственном освещении, справа вид витража «Осень» при естественном рассеянном освещении

оформление приемных в Белом Доме. Также Тиффани спроектировал стеклянную часовню для Всемирной Выставки (1893) в Чикаго и высокий алтарь в соборе св. Иоанна в Нью-Йорке. В 1911 г. фирма Тиффани создала гигантское витражное панно для Дворца изящных искусств (Palacio de Bellas Artes) в Мехико.

Тиффани являлся почетным членом Национального общества изящных искусств (Франция) и Императорского общества изящных искусств (Япония). В целом творчество Тиффани стало первым по времени явлением, которое привлекло внимание к американскому дизайну в Европе.

В последние годы витражи из радужного стекла всё чаще появляются в творческом арсенале харьковских художников и дизайнеров. Многие витражисты, ученики А. Ф. Пронина используют специфические особенности радужного стекла для формирования пространственной среды архитектурных объектов г. Харькова. Наиболее точно стилевым особенностям монументальной витражной живописи «Тиффани» соответствуют пейзажные работы из «радужного» стекла Хрисанфовой Д. В., ученицы А. Ф. Пронина, сейчас преподавателя кафедры «Монументальной живописи» ХГАДИ.

Отличие стёкол, применяемых для витражей в стиле «Тиффани» от обычных цветных стёкол состоит в наличии большого числа оттенков белого цвета. Мало прозрачные или почти непрозрачные фрагменты стекла, включающие молочно-белые или слегка окрашенные разводы различной конфигурации придают витражам в стиле «Тиффани» неповторимый иначе стилистический колорит.

Поэтому функционально оправдано использование таких витражей в закрытых пространствах, где яркое освещение не является необходимым условием эксплуатации. Анализируя с этой точки зрения витраж «День», автор Д. В.Хрисанфова (2005г.), необходимо перечислить задачи, решённые применением витража. Витраж, кроме декоративно – художественного акцента выполняет роль перегородки, функционально разделяя пространство коридора, где он установлен, на две зоны. Светлое пятно витража, акцентируя на себе внимание, способствует ориентации и выбору оптимального направления движения посетителей вдоль коридора в зону выхода, или, наоборот, в жилую часть дома. Одновременно решается задача улучшения психологической адаптации человека к длинному узкому пространству. Внося в среду интерьера декоративно обработанную многоплановую перспективу природного пейзажа, выразная перегородка разделяет вытянутое в плане помещение на две зоны, восприятие каждой из которых становится более комфортным.

Выводы. Технологические приёмы различных выразных техник используются в настоящее время в проектировании витражей для различных условий пространственной среды. Наряду с декоративными характеристиками, физические свойства стекла, связанные с его проницаемостью светом, прозрачностью и светоотражательными способностями используются комплексно, в зависимости от заданных требований и условий функционального комфорта.



Витраж «Ирисы» – вход в зимний сад; лампа-витраж, автор Хрисанфова Д.В.

Направление дальнейшего исследования. Исследование технологических особенностей витражей, выполненных представителями различных художественных направлений и школ. Установление сходства и различий в функциональном применении монументальных витражных произведений в зависимости от технологических особенностей их создания.

Литература:

1. Проектирование современных витражей и технология их изготовления: Учеб. пособие/ Г. В. Тищенко, А. Ф. Пронин. – К.: УМК ВО, 1989. – 116с.
2. Рагин В. Ч. Искусство витража./В. Ч. Рагин, М. К. Хиггинс.; Искусство витража от истоков к современности. - Издание на русском языке - М.: «Белый город», 2004. – С.228-239.
3. Витражи в стиле Тиффани/Благоустрой территорий. - 2005., № 3-4., с. 80-82.
4. Alice Cooney. Louis Comfort Tiffany at the Metropolitan Museum / Bulletin of the Metropolitan Museum of Art, 1998 - № 56.
5. Использованные в статье фотографии предоставлены Хрисанфовой Д. В.

Надійшла до редакції 02.11.2007